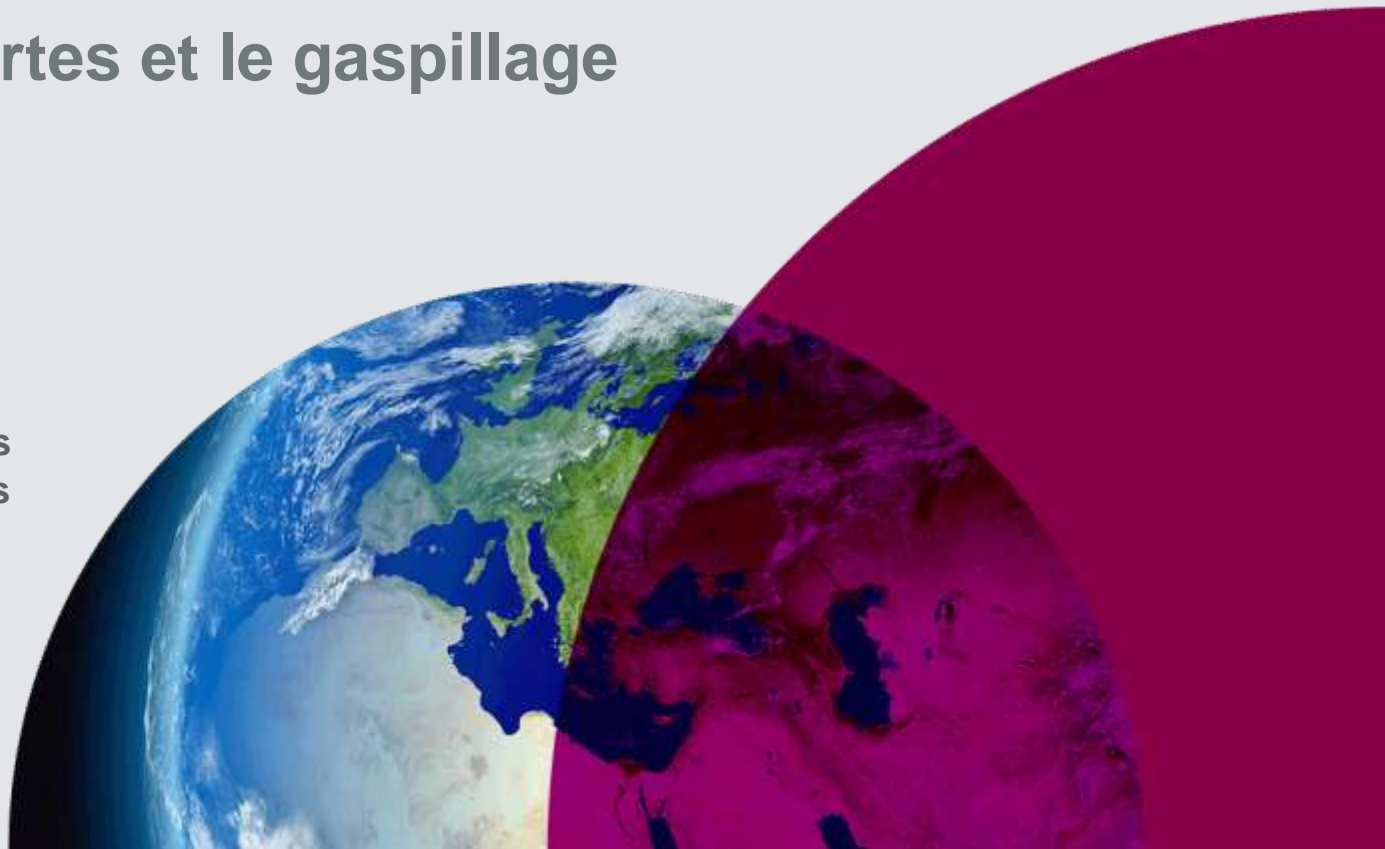
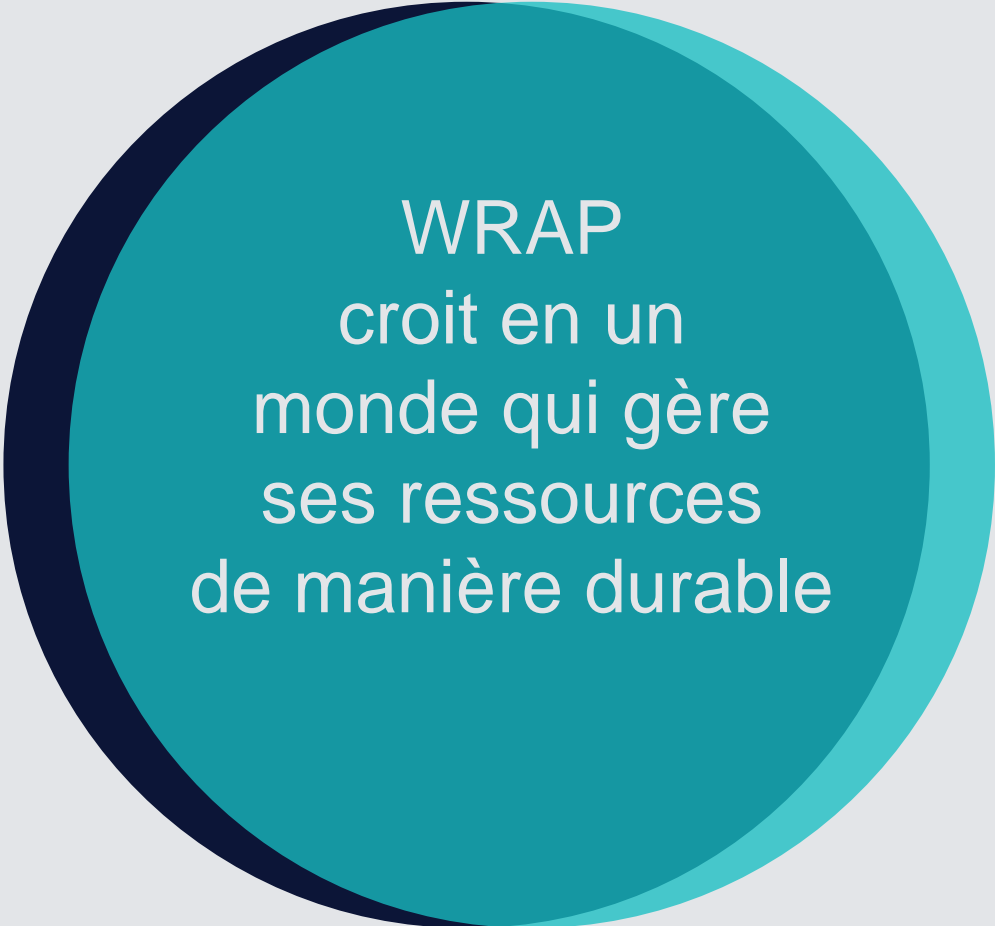


Approche collaborative en vue de réduire les pertes et le gaspillage alimentaires

David Rogers
Directeur de la gestion des
ressources internationales
30 mai 2018

Section de WRAP :
www.wrap.org.uk



A large teal circle with a dark blue border, containing white text. The text is centered and reads: "WRAP", "croit en un", "monde qui gère", "ses ressources", "de manière durable".

WRAP
croit en un
monde qui gère
ses ressources
de manière durable

Une approche coopérative



Collaborer

collaboré; collaborant verbe transitif indirect

1 : Travailler de concert avec quelqu'un d'autre, l'aider dans ses fonctions, participer avec un ou plusieurs autres à une œuvre commune.

2 : Aider un ennemi, participer à son action, lui apporter son soutien.

3 : Coopérer avec un organisme ou une organisation avec lequel on n'est pas directement associé.

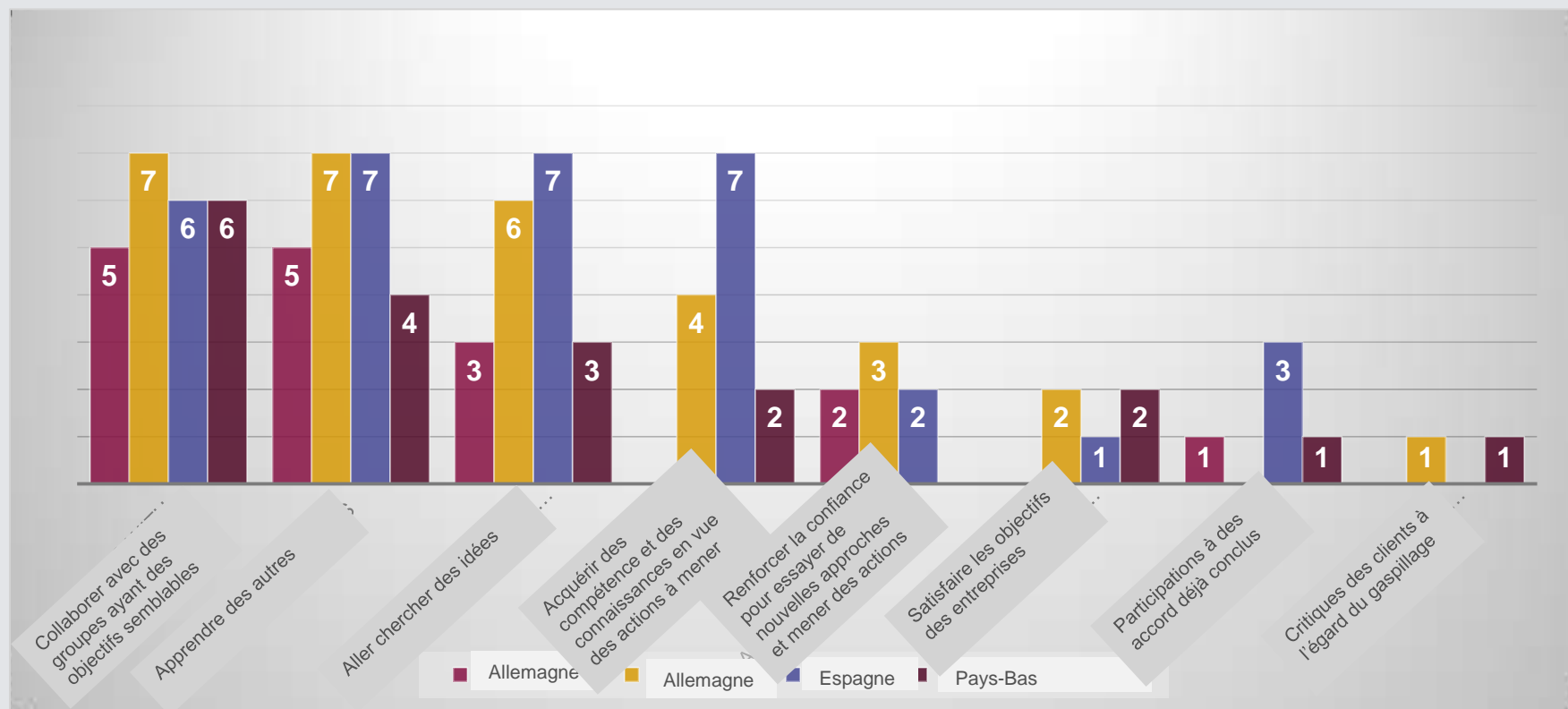
Cadre | Feuille de route | Accord volontaire | Pacte

« Pacte autonome convenu d'un commun accord pour mener des actions concernant [*les déchets alimentaires produits à certains niveaux du système agroalimentaire*]. »

OCDE

- permettent de réagir rapidement et de s'adapter sans tarder aux nouvelles circonstances;
- peuvent être mieux conçues que les lois, car elles sont habituellement établies par des personnes qui connaissent en profondeur le secteur en question;
- incitent à l'amélioration et à l'innovation (alors que les lois fixent en général un objectif, mais sans encourager l'amélioration);
- offrent aux parties à l'accord plus de choix quant à la façon d'atteindre l'objectif général que les lois, qui tendent à être plus prescriptives.

Avantages de la collaboration



Accord de collaboration du WRAP



LE PACTE SUR
LES
PLASTIQUES AU
ROYAUME-UNI



Courtauld 2025

est un accord volontaire ambitieux qui réunit un large éventail d'organisations qui participent au système agroalimentaire afin de rendre plus durables la production et la consommation d'aliments et de boissons.



Les mesures seront prises par le biais de collaborations mettant à profit la puissance des partenariats, l'expertise commune et l'innovation

L'accord sur les services d'hébergement et d'alimentation
Agir sur les déchets



Résultats obtenus avec l'engagement Courtauld (EC)



Courtauld 1 (2005-2009) :

- Élimination de 1,2 million de tonnes de déchets d'aliments et d'emballages.
- Élimination de 670 000 tonnes de déchets alimentaires et de 520 000 tonnes de déchets d'emballages au Royaume-Uni entre 2005 et 2009.

Courtauld 2 (2009-2012) :

- Élimination de 1,7 million de tonnes de déchets pour un total de 3,1 milliards de livres. Cela représente une réduction de 4,8 millions de tonnes d'équivalent CO2.

Courtauld 3 (2012-2015) :

- Économies de plus de 100 millions de livres obtenues par la diminution des déchets alimentaires.
- Réduction de 7 % de l'empreinte carbone attribuable à l'emballage des aliments et des boissons.
- Augmentation notable des surplus d'aliments et de boissons redistribués aux fins de consommation humaine.

Courtauld 2025

est un accord volontaire ambitieux qui réunit un large éventail d'organisations qui participent au système agroalimentaire afin de rendre plus durables la production et la consommation d'aliments et de boissons.

Les mesures seront prises par le biais de collaborations mettant à profit la puissance des partenariats, l'expertise commune et l'innovation

Notre ambition collective
consiste à réduire la quantité de ressources nécessaires pour produire nos aliments et boissons
d'un cinquième en dix ans

CIBLES

20 %
de réduction
des déchets
d'aliments et
boissons

20 %
de réduction
des GES

Signataires C2025

Collaborer pour réduire les déchets de la chaîne d'approvisionnement





Greencore and Sainsbury's



Projets coopératifs de réduction des déchets liés à la chaîne d'approvisionnement des sandwichs

En 2014, dans le cadre d'un projet WRAP, Greencore a commencé à collaborer avec Sainsbury's et d'autres fournisseurs clés en vue de diminuer les déchets d'aliments et d'emballage sur toute la chaîne d'approvisionnement des sandwichs.

À l'aide d'une méthode d'analyse de la chaîne de valeur, on a schématisé les principales étapes de la chaîne d'approvisionnement et déterminé les possibilités d'amélioration. Il a ainsi été possible de dégager les éléments suivants :

- Un ensemble de gains d'efficacité concernant notamment les ingrédients bruts, la production, le suivi et la communication;
- 17 projets coopératifs de prévention du gaspillage avec cinq entités participantes;

Élimination potentielle de 1 800 tonnes de déchets de la chaîne d'approvisionnement d'ici la fin de 2015.





Chaîne d'approvisionnement



MUSGRAVE
GROUP

Musgrave Group

Aller au cœur du problème du gaspillage présente de nombreux avantages

En 2014, le groupe Musgrave a entrepris, avec la collaboration de WRAP, une analyse du problème des déchets de pommes à la grandeur de la chaîne d'approvisionnement, en plus d'en examiner les causes de la pommeraie aux magasins. Cette activité a contribué à la conception d'une nouvelle forme de chaîne d'approvisionnement qui produirait moins de déchets et consommerait moins de ressources sans compromettre les revenus. On a ainsi pu définir un certain nombre de possibilités :

- Réduction de 30 % des déchets dans les principaux magasins de fruits, soit l'équivalent d'à peu près 20 tonnes, avec des économies de 40 000 livres par année pour l'entreprise;
- Plus d'emballage à la source, évitant ainsi le gaspillage et la double manipulation;
- Améliorations au niveau de l'étiquetage des codes de dates, de manière à aider les consommateurs à réduire le gaspillage;
- Présence accrue des produits britanniques en saison, ce qui favorise la fraîcheur des produits et les livraisons directes pour une réduction des émissions de CO2.



TESCO Tesco

Tests visant à changer l'emballage pour s'attaquer aux problèmes des déchets d'œufs en Écosse

Tesco souhaite trouver une solution au problème des dommages causés aux produits d'emballage dans leur chaîne d'approvisionnement attribuable aux œufs cassés dont le contenu s'écoule dans les autres emballages. L'entreprise a remplacé les emballages en carton par des boîtes en plastique (PET) dans certains magasins de Livingston, en Écosse.

Au cours de la période d'essai, il a été démontré que le volume de déchets* avait été réduit :

- les nouveaux emballages étaient 30 % plus légers et constitués à 100 % de matières recyclables;
- la reconfiguration des boîtes de 12 œufs a permis d'améliorer jusqu'à 24 % le taux de remplissage;
- l'empreinte carbone des nouveaux paquets était 44 % inférieure à celle des boîtes en carton qu'ils ont remplacées**;
- en général, les clients interrogés en magasin ont réagi de manière favorable aux nouveaux produits.



Collaborer pour rejoindre les consommateurs



GIVE A CLUCK
ABOUT FOOD WASTE

Collaborer pour rejoindre les consommateurs : Détailants et marques



Exemple d'activités récentes de détaillants



Collaborer pour rejoindre les consommateurs : Autorités locales



Collaborer pour rejoindre les consommateurs : Organisations communautaires

Love Food Hate Waste - Save More

Introducing Love Food Hate Waste - Save More



Love Food Hate Waste - Save More
www.lovefoodhatewaste.com
Twitter: @CFHW_UK Facebook: Love Food Hate Waste Community



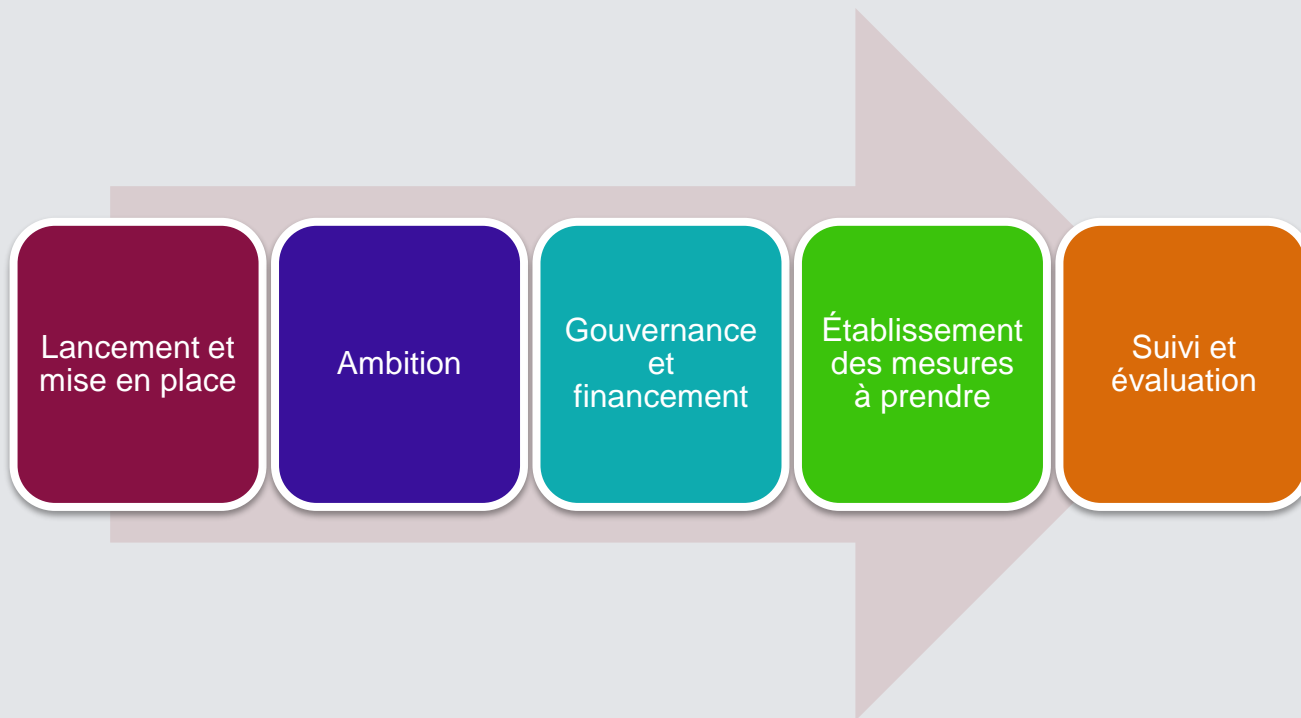
Section 3

Collaborations réussies





Facteurs de réussite pour les accords de collaboration

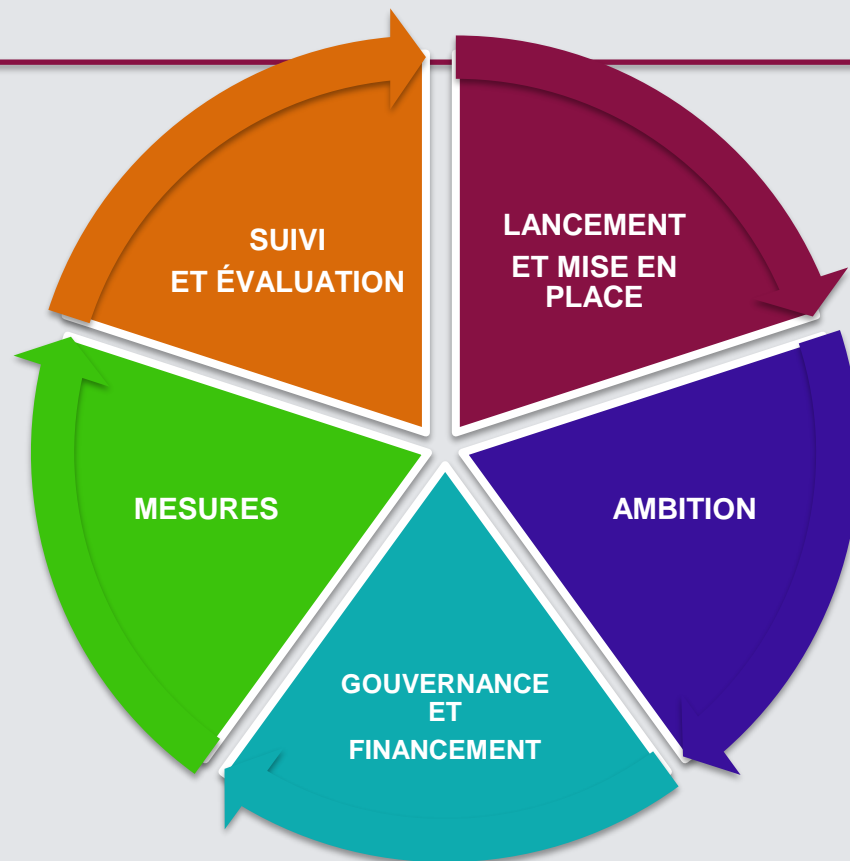




Principaux facteurs de réussite



Plan d'action pour les collaborations et les cadres





Lancement et mise en place



**LANCEMENT ET
MISE EN PLACE**

Déterminer les intervenants clés

- ✓ Connaissez-vous un groupe qui pourrait faire office d'organisation principale neutre et de confiance?
- ✓ Avez-vous l'appui du gouvernement?
- ✓ Quelles sont vos priorités?
- ✓



Ambition



Déterminer les objectifs, le calendrier et les sujets couverts

- ✓ Y a-t-il un objectif national, p. ex. « réduire les déchets de X % d'ici Y date »?
- ✓ Êtes-vous en accord avec des objectifs plus larges comme l'ODD 12.3 des Nations Unies?
- ✓
- ✓

Mesure des déchets alimentaires



Pourquoi quantifier?

- **Comprendre :**
 - L'enjeu
 - Quelles mesures permettent de prévenir le gaspillage alimentaire
- **Suivre les objectifs**
- **Pour la prise de décisions**
- **Pour les communications**
- **Pour l'analyse de rentabilité**

Commerce de détail : que fait-on au Royaume-Uni?



Avec l'EC, les détaillants suivent leurs pertes et leur gaspillage alimentaires et font rapport au WRAP

L'EC a la comptabilité des détaillants pour près de 90 % du marché du Royaume-Uni

On a recours à au moins deux méthodes :

- Analyse des données sur la gestion du gaspillage et de la composition des déchets
- Examen des éléments qui deviennent des pertes/déchets – rapports générés par voie électronique

Définition des pertes et déchets alimentaires et limites convenues avec les signataires de l'EC

- S'assurer que les définitions et les limites sont appliquées est un défi constant

Les signataires de l'engagement Courtauld font rapport sur les pertes et les déchets alimentaires lorsqu'ils sont propriétaires des aliments. Cela fait que la plus grande partie de la distribution (y compris les centres régionaux de distribution) fait l'objet de rapports par les détaillants. Les fabricants communiquent les données sur les déchets lorsqu'ils détiennent encore les produits.

Des études antérieures ont montré que les volumes de déchets associés au commerce de gros au Royaume-Uni sont relativement réduits; même s'il existe une estimation (40 000 tonnes), cet aspect n'est pas régulièrement suivi.

Secteur manufacturier : Estimation nationale



Au Royaume-Uni, les estimations se fondent sur trois ensembles de données :

- Rapports transmis à l'Agence de l'environnement du Royaume-Uni dans le cadre de la *Loi sur la prévention intégrée de la pollution* (IPPC)
 - Fournissent de l'information sur le volume de déchets produits par une entreprise d'une taille et d'un secteur donnés, en fonction de codes du Catalogue des déchets européens (EWC) (données annuelles)
- Analyse de la composition sollicitée par le WRAP pour comprendre le pourcentage de déchets alimentaires dans les différentes filières (par type et taille d'entreprise et code EWC) – le projet idéal coûterait des millions de livres
- Information sur le nombre d'entreprises, par secteur et par taille (données annuelles)

Déchets ménagers : que fait-on au Royaume-Uni?

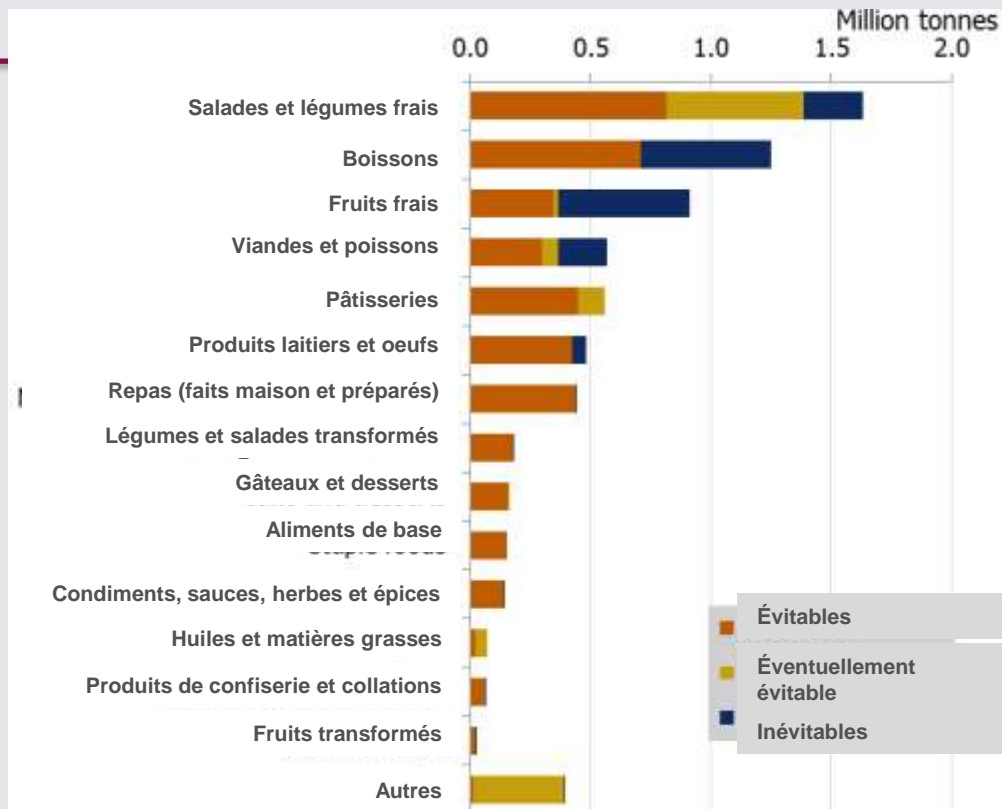


En 2007 et 2012, nous avons obtenu des renseignements détaillés :

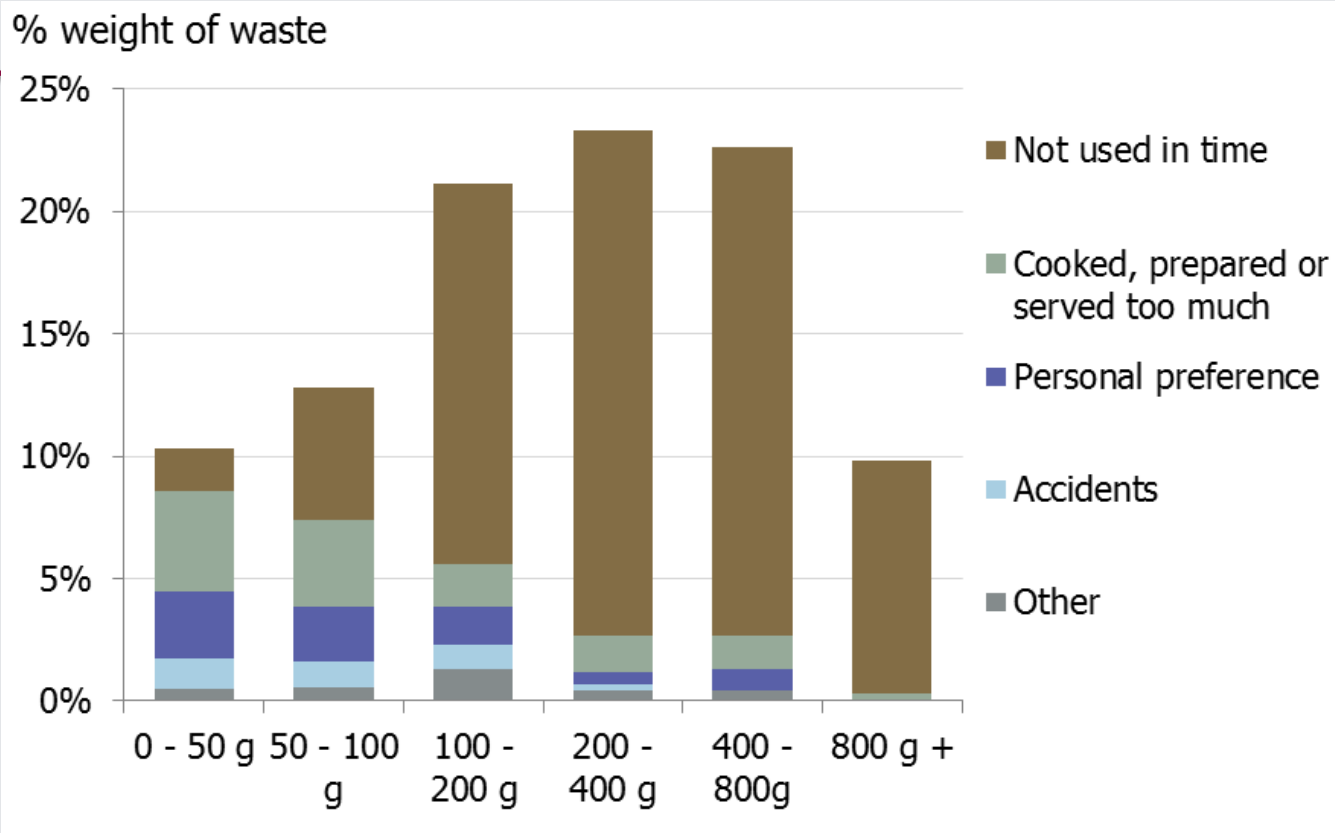
- **Synthèse des données des autorités locales** : Déchets recueillis par les autorités locales : résiduels, collectes visant les déchets alimentaires
- **Analyse détaillée de la composition des déchets** : Types d'aliments, état, autres renseignements liés aux déchets recueillis par les autorités locales
- **Carnets de cuisine** : Volumes de déchets compostés à la maison, jetés, raisons de cette élimination

Lors de nombreuses années visées (2010, 2014, 2015), nous avons simplement fait la **synthèse des données des autorités locales** et **modélisé** les déchets jetés et compostés à la maison.

Résultats utiles



Carnet – exemples de statistiques pour le pain



Pour organiser une campagne, il faut des faits...



Nous jetons

7 MILLIONS DE TONNES

d'aliment et boissons chaque année au Royaume-Uni

Nous aurions pu consommer plus de la moitié de cette quantité



Cela coûte au ménage moyen 470 euros chaque année



www.lovefoodhatewaste.com

#EatitCookitFreezeit

La viande et le poisson viennent en tête de liste pour ce qui est de la valeur de produits jetés

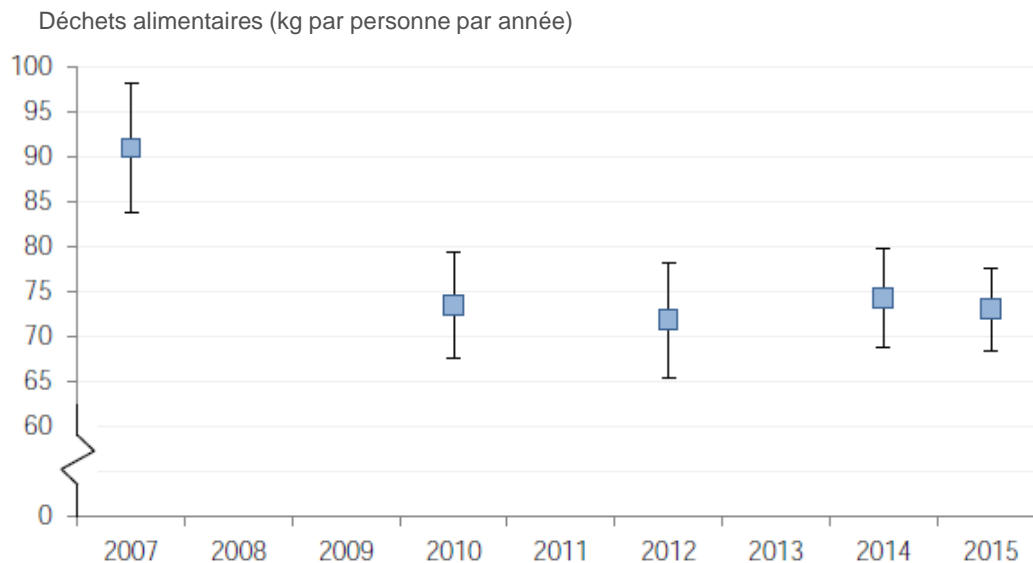


2,1 milliard d'euro



Nous pouvons tous faire notre part en évitant d'acheter ou de préparer des aliments en trop grande quantité, en les consommant à temps et en les congelant pour un usage ultérieur

Figure 3. Hausse estimée des déchets alimentaires ménagers collectés par les autorités locales au Royaume-Uni pour la période de 2007-2015, kg par personne (intervalle de confiance de $\pm 95\%$)



Les résultats couvrent les déchets alimentaires recueillis dans les poubelles et les collectes destinées à la transformation des déchets, mais excluent les flux de déchets mineurs (matières résiduelles aux centres de recyclage des déchets ménagers et contamination des matières recyclables sèches)

L'analyse de rentabilité



Joint World Resources Institute / Étude WRAP

Mesures au niveau de la chaîne d'approvisionnement indispensables à l'analyse de rentabilité

<http://www.wrap.org.uk/content/business-case-reducing-food-loss-and-waste-0>

ÉCONOMIES

Une analyse menée sur 1 200 sites et touchant 700 entreprises dans 17 pays a montré que 99% des sites ont obtenu un rendement élevé des investissements consacrés à la réduction des pertes et déchets alimentaires, la moitié d'entre eux avec un retour supérieur à 14 fois.

Entreprises

-

+

Chaque

1 rapporté

livre

14 livres

investie

en retour

Mesure des déchets



Formation du personnel



Amélioration de la gestion des stocks



Modification de l'emballage



Vente de produits imparfait

Création de nouveaux produits

Réduction des coûts de la gestion des déchets

Évitement des coûts liés aux aliments non vendus

Pour nous joindre



WRAP GLOBAL

Second Floor
Blenheim Court
19 George Street
Banbury, OX16 5BH
Royaume-Uni

Téléphone :
+4401295819900.

wrapglobal.org